

## 『玉造温泉の奇跡 観光ブランディング入門』 正誤表

2021年8月1日現在

下記の誤りがございました。ご迷惑をおかけしたことをお詫び申し上げます。

版	訂正場所	誤	正
初版	29 ページ 12 行目	雑誌雑誌に年間掲載	旅行雑誌に年間掲載
初版	93 ページ 2 行目	お店作りは時期早々かもなあ	お店作りは時期尚早かもなあ
初版	107 ページ 13 行目	新宮社長の株式会社めのうや	新宮社長の株式会社めのや
初版	107 ページ 注釈	株式会社めのうやは創業が	株式会社めのやは創業が
初版	107 ページ 注釈	めのうやしんぐうは、めのうやのお店	めのうやしんぐうは、めのやのお店
初版	110 ページ 1 行目	株式会社めのうやの新宮正朗社長が	株式会社めのやの新宮正朗社長が
初版	122 ページ 8 行目	叶い石の前には、願い石を手にする人の行列ができました。	願い石の前には、叶い石を手にする人の行列ができました。
初版	226 ページ 10 行目	詳しい順位は P・18 を参照	詳しい順位は P・13 を参照
初版	234 ページ 9 行目		2012年4月
初版	243 ページ 1 行目	なりました。あ	なりました。
初版	292 ページ 14 行目	まちづくりの仕組みづくりは、	まちづくりの仕組みは、
初版	292 ページ 15 行目	2016年に受賞した温泉総選挙でも	2016年にグランプリを受賞した温泉総選挙でも
初版	310 ページ 11 行目	おしゃべり看板ややおせっかいな看板の布野さん	おしゃべり看板とやおせっかいな看板の布野さん
初版	312 ページ 12~13 行目	新宮社長の「お湯への経緯」という言葉と	新宮社長の「お湯への敬意」という言葉と

以上